

2 高速バス、旅の提案からインバウンド向け観光案内まで



こと ひら
琴平バス株式会社

交通・インフラ

<https://www.kotobus.com>



わが社の挑戦!

20年で5割しか生き残れないという日本企業の現実の中、半世紀以上を生きてきたコトバス。歩んだ道のりは平坦なものではありません。変化を恐れずに挑戦し続けたからこそ、60年を迎える今があります。引き継がれるコトバスのDNA、something Newの精神。単なるバス会社・旅行会社という枠組みに捉われないこと、自由な発想とそれをカタチにするチームワークで、関わるすべての人に幸せをお届けできる企業を目指します。

わが社のコレ!



インバウンド事業

瀬戸内と祖谷を結ぶコトバス祖谷パレイ号や、訪日外国人向けの観光案内所「Kotori」などを運営、地域色豊かな企画が注目を集め、当ブランドに対するニーズが高まっています。

私が就職活動中に思っていたことは、「小さな会社で大きな仕事をする」です。大きな会社で歯車の1つのように働くのは嫌だと強く感じたこと、そして、総合職で女性が活躍する大企業ってあまりないんじゃないかと思ったことが大きいです。そこから小さな会社、興味があった旅行に絞った結果、今の会社に出会いました。これだけは譲れないという、自分のキャッチフレーズを決めてみてください。

企画開発部

山本 紗希さん
(2012年入社)



知られざる魅力ランキング

1位 語学力を活かし、
インバウンド事業で活躍できる

2位 新規事業・新商品の開発を
積極的に行っている

3位 地元企業や観光地などとの
コラボを行っている

住 所 香川県仲多度郡琴平町1228-1
電 話 0877-73-3331
設 立 年 1956年
売 上 高 13億円
従業員数 103人(うち女性19人)
休 日 年間125日
基本給 新卒1年目:14万8,960円
事業所 県内2カ所、県外1カ所