

3 手延べそうめん、オリーブ製品などを通して
小豆島ブランドを発信

株式会社協栄岡野

小売・卸売業

<http://www.shimazen.co.jp>



わが社の挑戦!

小豆島ブランドを最大限に生かしたビジネスの構築に取り組んでいます。素麺のEC(インターネット通販)、直販の拡大並びにオリーブビジネスの拡大を目指しています。

わが社のコレ!



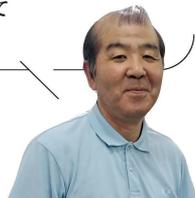
小豆島ブランドを生かしつつ、 高付加価値商品の開発、販売

幻の小麦とも言われる北海道産「ハルユタカ」を100%使用した素麺の販売や、栽培から一貫して手掛けてきたノウハウを生かし、厳選した海外のオリーブを輸入し、日本人の食生活に合ったサイズ、デザインにボトリングするなど、一般インポーターとは違う独自の戦略で販売しています。

小豆島ブランドを前面に押し出しつつ、更に独自性を出すために素材の深掘りやパッケージデザインにこだわった付加価値を提案し、小豆島の伝統食品を全国へ様々なネットワークを生かし販売している会社です。常にお客様を意識し、既存の枠にとらわれず自由な発想で様々な商品開発を行い業界を、お客様をアッと言わせる…そんな企業を目指しています。

本社統括部

西岡 義隆さん
(2019年入社)



知られざる魅力ランキング

1位

素麺自社工場、自社オリーブ畑の所有、グループ会社での洋菓子製造など食に関しての幅広い提案をしている

2位

東京営業所を通じた幅広いネットワークがある

3位

福岡、東京、千葉など各地出身者が働いている

住 所 香川県小豆郡土庄町馬越甲1102
電 話 0879-62-6570
設 立 年 1993年
売 上 高 11億円
従業員数 41人(うち女性21人)
休 日 年間108日
基 本 給 新卒1年目:20万円
事 業 所 県内1カ所、東京